

Percorsi 2° semestre 25-26 (elab 18.02.2026)

ECONOMIA E MANAGEMENT

INNOVATION AND SUSTAINABILITY (1 anno)

	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
8.30-10.30		Technology, innovation and sustainable production (Lucchetti/Merli) Aula 14	Technology, innovation and sustainable production (Lucchetti/Merli) Aula 14	Technology, innovation and sustainable production (Lucchetti/Merli) Aula 14		
10.30-12.30						
12.30-14.30	Energy economics and climate change policies (Costantini) Aula 20	Energy economics and climate change policies (Costantini) Aula 18			Energy economics and climate change policies (Costantini) Aula 14	
14.30-15.00						
15.00-17.00	Sustainability design thinking (Farina Briamonte) Aula 21	Mathematics of decision making (JM Ricci) Lab	Mathematics of decision making (JM Ricci) Lab	Mathematics of decision making (JM Ricci) Lab		
17.00-19.00		Sustainability design thinking (Farina Briamonte) Aula 21		Sustainability design thinking (Farina Briamonte) Aula 21		

	Esami non obbligatori
	Esami obbligatori
	Esami a scelta libera

Percorsi 2° semestre 25-26 (elab 18.02.2026)

ECONOMIA E MANAGEMENT

INNOVATION AND SUSTAINABILITY (2 anno)

	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
8.30-10.30		Technology, innovation and sustainable production (Lucchetti/Merli) Aula 14	Technology, innovation and sustainable production (Lucchetti/Merli) Aula 14	Technology, innovation and sustainable production (Lucchetti/Merli) Aula 14		Risk and accounting (Demartini) Aula 22 Esercitazione
10.30-12.30	Corporate social responsibility and sustainability (Lelo/Renzi/Carbone) Aula 17	People and technology management (Ceschel) Aula 18	People and technology management (Ceschel) Aula 18	Corporate social responsibility and sustainability (Lelo/Renzi/Carbone) Aula 17	Knowledge management in the digital age (Marchegiani) Aula 20 // People and technology management (Ceschel) Aula 18	
12.30-14.30		Knowledge management in the digital age (Marchegiani) Aula 19	Knowledge management in the digital age (Marchegiani) Aula 19	Risk and accounting (Demartini) Aula 19		
14.30-15.00						
15.00-17.00	Sustainability design thinking (Farina Briamonte) Aula 21	Mathematics of decision making (JM Ricci) Lab	Mathematics of decision making (JM Ricci) Lab	Mathematics of decision making (JM Ricci) Lab	Risk and accounting (Demartini) Aula 22	
17.00-19.00		Sustainability design thinking (Farina Briamonte) Aula 21	Corporate social responsibility and sustainability (Lelo/Renzi/Carbone) Aula 17	Sustainability design thinking (Farina Briamonte) Aula 21		

	Esami non obbligatori
	Esami obbligatori
	Esami a scelta libera

Percorsi 2° semestre 25-26 (elab 18.02.2026)

ECONOMIA E MANAGEMENT

MARKETING (1 anno)

	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
8.30-10.30	Laboratorio di analisi urbana e regionale (Lelo) Aula 10	Storia della città e del territorio (Lelo) Aula 16	Laboratorio di analisi urbana e regionale (Lelo) Aula 15	Business english (Forlini) Aula 22	Laboratorio di analisi urbana e regionale (Lelo) Aula 15	
10.30-12.30	Economia industriale corso avanzato (Feduzi) Aula 16	Economia industriale corso avanzato (Feduzi) Aula 16 // Statistica per il management (Vicard) Aula 6	Comunicazione d'impresa (Principato) Aula 4 // Economia industriale corso avanzato (Feduzi) Aula 16	Marketing innovazione e sostenibilità (Pratesi/Toni) Aula 15 // Strategia d'impresa (Pezzi/Vicentini) Aula 5	Marketing innovazione e sostenibilità (Pratesi/Toni) Aula 15 // Strategia d'impresa (Pezzi/Vicentini) Aula 5	
12.30-14.30	Business english (Forlini) Aula 22	Comunicazione d'impresa (Principato) Aula 4	Economia delle imprese e transizione digitale (Giunta) Aula 20 // Statistica per il management (Vicard) Aula 14	Comunicazione d'impresa (Principato) Aula 15 // Economia delle imprese e transizione digitale (Giunta) Aula 11	Economia delle imprese e transizione digitale (Giunta) Aula 12 // Storia della città e del territorio (Lelo) Aula 16	
14.30-15.00						
15.00-17.00	Statistica per il management (Vicard) Aula 6	Qualità: centralità del cliente e miglioramento delle performances (Renzi/Viviani) Aula 5	Storia della città e del territorio (Lelo) Aula 16	Qualità: centralità del cliente e miglioramento delle performances (Renzi/Viviani) Aula 10	Business english (Forlini) Aula 6 // Qualità: centralità del cliente e miglioramento delle performances (Renzi/Viviani) Aula 5	
17.00-19.00	Strategia d'impresa (Pezzi/Vicentini) Aula 5	Marketing innovazione e sostenibilità (Pratesi/Toni) Aula 15				

	Esami non obbligatori
	Esami obbligatori
	Esami a scelta libera

Percorsi 2° semestre 25-26 (elab 18.02.2026)

ECONOMIA E MANAGEMENT

MARKETING (2 anno)

	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
8.30-10.30	Laboratorio di marketing culturale (Addis) Aula 12	Laboratorio di marketing culturale (Addis) Aula 12				
10.30-12.30		Gestione etica d'impresa (Bellisario/Cogoli/Di Pietro) Aula 5 // Tecnologia dell'informazione e della comunicazione (Benedetto) Aula 15	Comunicazione d'impresa (Principato) Aula 4	Marketing innovazione e sostenibilità (Pratesi/Toni) Aula 15 // Strategia d'impresa (Pezzi/Vicentini) Aula 5	Marketing innovazione e sostenibilità (Pratesi/Toni) Aula 15 // Strategia d'impresa (Pezzi/Vicentini) Aula 5	
12.30-14.30	Tecnologia dell'informazione e della comunicazione (Benedetto) Aula 16	Comunicazione d'impresa (Principato) Aula 4	Programmazione e controllo di gestione (Biondi) Aula 22	Business planning (Pezzi/Pierdominici) Aula 5 // Comunicazione d'impresa (Principato) Aula 15 // Laboratorio di marketing culturale (Addis) Aula 14 // Tecnologia dell'informazione e della comunicazione (Benedetto) Aula 21	Business planning (Pezzi/Pierdominici) Aula 5 // Programmazione e controllo di gestione (Biondi) Aula 22	
14.30-15.00						
15.00-17.00	Business planning (Pezzi/Pierdominici) Aula 5 // Programmazione e controllo di gestione (Biondi) Aula 22 // Sustainability design thinking (Farina Briamonte) Aula 21		Gestione etica d'impresa (Bellisario/Cogoli/Di Pietro) Aula 5	Gestione etica d'impresa (Bellisario/Cogoli/Di Pietro) Aula 5		
17.00-19.00	Strategia d'impresa (Pezzi/Vicentini) Aula 5	Marketing innovazione e sostenibilità (Pratesi/Toni) Aula 15 // Sustainability design thinking (Farina Briamonte) Aula 21		Sustainability design thinking (Farina Briamonte) Aula 21		

	Esami non obbligatori
	Esami obbligatori
	Esami a scelta libera

Percorsi 2° semestre 25-26 (elab 18.02.2026)

ECONOMIA E MANAGEMENT

STRATEGIA E MANAGEMENT (1 anno)

	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
8.30-10.30				Business english (Forlini) Aula 22		
10.30-12.30	Economia industriale corso avanzato (Feduzi) Aula 16	Economia industriale corso avanzato (Feduzi) Aula 16	Economia industriale corso avanzato (Feduzi) Aula 16	Strategia d'impresa (Pezzi/Vicentini) Aula 5	Strategia d'impresa (Pezzi/Vicentini) Aula 5	
12.30-14.30	Business english (Forlini) Aula 22		Economia delle imprese e transizione digitale (Giunta) Aula 20	Business planning (Pezzi/Pierdominici) Aula 5 // Economia delle imprese e transizione digitale (Giunta) Aula 11	Business planning (Pezzi/Pierdominici) Aula 5 // Economia delle imprese e transizione digitale (Giunta) Aula 12	
14.30-15.00						
15.00-17.00	Business planning (Pezzi/Pierdominici) Aula 5	Qualità: centralità del cliente e miglioramento delle performances (Renzi/Viviani) Aula 5		Qualità: centralità del cliente e miglioramento delle performances (Renzi/Viviani) Aula 10	Business english (Forlini) Aula 6 // Qualità: centralità del cliente e miglioramento delle performances (Renzi/Viviani) Aula 5	
17.00-19.00	Strategia d'impresa (Pezzi/Vicentini) Aula 5					

	Esami non obbligatori
	Esami obbligatori
	Esami a scelta libera

Percorsi 2° semestre 25-26 (elab 18.02.2026)

ECONOMIA E MANAGEMENT

STRATEGIA E MANAGEMENT (2 anno)

	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
8.30-10.30						
10.30-12.30	Finanza aziendale corso avanzato (Venanzi) Aula 18	Gestione etica d'impresa (Bellisario/Cogoli/Di Pietro) Aula 5 // Statistica per il management (Vicard) Aula 6 // Tecnologia dell'informazione e della comunicazione (Benedetto) Aula 15	Comunicazione d'impresa (Principato) Aula 4			
12.30-14.30	Tecnologia dell'informazione e della comunicazione (Benedetto) Aula 16	Comunicazione d'impresa (Principato) Aula 4	Programmazione e controllo di gestione (Biondi) Aula 22 // Statistica per il management (Vicard) Aula 14	Comunicazione d'impresa (Principato) Aula 15 // Finanza aziendale corso avanzato (Venanzi) Aula 18 // Tecnologia dell'informazione e della comunicazione (Benedetto) Aula 21	Finanza aziendale corso avanzato (Venanzi) Aula 18 // Programmazione e controllo di gestione (Biondi) Aula 22	
14.30-15.00						
15.00-17.00	Programmazione e controllo di gestione (Biondi) Aula 22 // Statistica per il management (Vicard) Aula 6		Gestione etica d'impresa (Bellisario/Cogoli/Di Pietro) Aula 5	Gestione etica d'impresa (Bellisario/Cogoli/Di Pietro) Aula 5		
17.00-19.00						

	Esami non obbligatori
	Esami obbligatori
	Esami a scelta libera