

PERCORSI - 1° semestre 2025-2026

ECONOMIA E MANAGEMENT

INNOVATION AND SUSTAINABILITY (1 anno)

	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
8.30-10.30			Sustainable operations management - ex Operations Management (Guglielmetti) Aula 16		Sustainable operations management - ex Operations Management (Guglielmetti) Aula 16	
10.30-12.30	Quality Management (Guglielmetti/Vicard) Aula 15	Circular economy and sustainability management (Ungaro) Aula 17 // Sustainable operations management - ex Operations Management (Guglielmetti) Aula 16	Statistical Methods in Economics (Dotto) Aula 15	Circular economy and sustainability management (Ungaro) Aula 11	Statistical Methods in Economics (Dotto) Aula 15	
12.30-14.30	Statistical Methods in Economics (Dotto) Aula 15		Quality Management (Guglielmetti/Vicard) Aula 14	Quality Management (Guglielmetti/Vicard) Aula 15	Circular economy and sustainability management (Ungaro) Aula 20	
14.30-15.00						
15.00-17.00						
17.00-19.00						

- Esami non obbligatori
- Esami obbligatori
- Esami a scelta libera

PERCORSI - 1° semestre 2025-2026

ECONOMIA E MANAGEMENT

INNOVATION AND SUSTAINABILITY (2 anno)

	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
8.30-10.30	Economic law and innovation (Sacco Ginevri) Aula 19	Economic law and innovation (Sacco Ginevri) Aula 19	Strategic management in the public sector (Mattei) Aula 6			
10.30-12.30	Game theory (Tirelli) Aula 22 // Strategic management in the public sector (Mattei) Aula 6	Circular economy and sustainability management (Ungaro) Aula 17 // Game theory (Tirelli) Aula 12	Statistical Methods in Economics (Dotto) Aula 15	Circular economy and sustainability management (Ungaro) Aula 11	Statistical Methods in Economics (Dotto) Aula 15	
12.30-14.30	Statistical Methods in Economics (Dotto) Aula 15	Strategic management in the public sector (Mattei) Aula 12		Financial services strategies (Previati) Aula 19	Circular economy and sustainability management (Ungaro) Aula 20	
14.30-15.00						
15.00-17.00		Financial services strategies (Previati) Aula 19	Financial services strategies (Previati) Aula 19 // Game theory (Tirelli) Aula 6			
17.00-19.00					Economic law and innovation (Sacco Ginevri) Aula 19	

	Esami non obbligatori
	Esami obbligatori
	Esami a scelta libera

PERCORSI - 1° semestre 2025-2026

ECONOMIA E MANAGEMENT

MARKETING (1 anno)

	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
8.30-10.30	Marketing: comportamento del consumatore (Mattia) Aula 15		Marketing: comportamento del consumatore (Mattia) Aula 15			
10.30-12.30		Gestione e sviluppo delle risorse umane (Ceschel) Aula 15		Gestione e sviluppo delle risorse umane (Ceschel) Aula 15	Storia del lavoro e delle relazioni industriali (Stemperini) Aula 5	
12.30-14.30	Gestione e sviluppo delle risorse umane (Ceschel) Aula 14					
14.30-15.00						
15.00-17.00		Marketing: comportamento del consumatore (Mattia) Aula 15	Storia del lavoro e delle relazioni industriali (Stemperini) Aula 5			
17.00-19.00	Storia del lavoro e delle relazioni industriali (Stemperini) Aula 5					

- Esami non obbligatori
- Esami obbligatori
- Esami a scelta libera

PERCORSI - 1° semestre 2025-2026

ECONOMIA E MANAGEMENT

MARKETING (2 anno)

	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
8.30-10.30						
10.30-12.30		Strategie competitive nei servizi finanziari (Previami) Aula 11	Diritto internazionale dell'economia (Bassan) Aula 20 // Strategie competitive nei servizi finanziari (Previami) Aula 5	Diritto internazionale dell'economia (Bassan) Aula 20	Diritto internazionale dell'economia (Bassan) Aula 20	
12.30-14.30	Regolazione dei mercati e dei consumatori (xxx) Aula 21 // Tecnologie per il machine learning e big data (Di Sanzo) Aula 17	Regolazione dei mercati e dei consumatori (xxx) Aula 21 // Valutazione d'azienda (Arduini) Aula 6	Regolazione dei mercati e dei consumatori (xxx) Aula 21	Tecnologie per il machine learning e big data (Di Sanzo) Aula 18 // Valutazione d'azienda (Arduini) Aula 6	Valutazione d'azienda (Arduini) Aula 4	
14.30-15.00						
15.00-17.00	Marketing A-L (Mattia) Aula 1 // Marketing M-Z (Pratesi) Aula 10	Ricerche di marketing (Toni) Aula 11 // Tecnologie per il machine learning e big data (Di Sanzo) Aula 18	Ricerche di marketing (Toni) Aula 15	Strategie competitive nei servizi finanziari (Previami) Aula 5	Ricerche di marketing (Toni) Aula 15	
17.00-19.00		Marketing A-L (Mattia) Aula 2 // Marketing M-Z (Pratesi) Aula 10	Marketing A-L (Mattia) Aula 2 // Marketing M-Z (Pratesi) Aula 6			

	Esami non obbligatori
	Esami obbligatori
	Esami a scelta libera

PERCORSI - 1° semestre 2025-2026

ECONOMIA E MANAGEMENT

STRATEGIA E MANAGEMENT (1 anno)

	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
8.30-10.30						
10.30-12.30					Storia del lavoro e delle relazioni industriali (Stemperini) Aula 5	
12.30-14.30		Management delle imprese internazionali (Faggioni) Aula 15	Management delle imprese internazionali (Faggioni) Aula 15		Management delle imprese internazionali (Faggioni) Aula 14	
14.30-15.00						
15.00-17.00			Storia del lavoro e delle relazioni industriali (Stemperini) Aula 5	Metodi Matematici per le decisioni economiche e aziendali (Cesarone) Aula 8		
17.00-19.00	Storia del lavoro e delle relazioni industriali (Stemperini) Aula 5	Metodi Matematici per le decisioni economiche e aziendali (Cesarone) Aula 8	Metodi Matematici per le decisioni economiche e aziendali (Cesarone) Aula 8			

- Esami non obbligatori
- Esami obbligatori
- Esami a scelta libera

PERCORSI - 1° semestre 2025-2026

ECONOMIA E MANAGEMENT

STRATEGIA E MANAGEMENT (2 anno)

	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
8.30-10.30		Digitalizzazione e innovazione dei processi produttivi (Guglielmetti/Di Pietro) Aula 16	Sustainable operations management - ex Operations Management (Guglielmetti) Aula 16	Risorse, Produzione e Transizione Ecologica (Martucci) Aula 19	Diritto industriale (Spagnuolo) Aula 21 // Sustainable operations management - ex Operations Management (Guglielmetti) Aula 16	
10.30-12.30	Game theory (Tirelli) Aula 22 // Risorse, Produzione e Transizione Ecologica (Martucci) Aula 19	Game theory (Tirelli) Aula 12 // Strategie competitive nei servizi finanziari (Prevati) Aula 11 // Sustainable operations management - ex Operations Management (Guglielmetti) Aula 16	Diritto internazionale dell'economia (Bassan) Aula 20 // Strategie competitive nei servizi finanziari (Prevati) Aula 5	Cambiamento organizzativo: processi e persone (Marchioni) Aula 14 // Diritto internazionale dell'economia (Bassan) Aula 20	Diritto internazionale dell'economia (Bassan) Aula 20 // Risorse, Produzione e Transizione Ecologica (Martucci) Aula 19	
12.30-14.30	Digitalizzazione e innovazione dei processi produttivi (Guglielmetti/Di Pietro) Aula 16 // Tecnologie per il machine learning e big data (Di Sanzo) Aula 17	Cambiamento organizzativo: processi e persone (Marchioni) Aula 14		Digitalizzazione e innovazione dei processi produttivi (Guglielmetti/Di Pietro) Aula 16 // Tecnologie per il machine learning e big data (Di Sanzo) Aula 18		
14.30-15.00						
15.00-17.00		Diritto industriale (Spagnuolo) Aula 21 // Ricerche di marketing (Toni) Aula 11 // Tecnologie per il machine learning e big data (Di Sanzo) Aula 18	Cambiamento organizzativo: processi e persone (Marchioni) Aula 14 // Game theory (Tirelli) Aula 6 // Ricerche di marketing (Toni) Aula 15	Strategie competitive nei servizi finanziari (Prevati) Aula 5	Ricerche di marketing (Toni) Aula 15	
17.00-19.00	Diritto industriale (Spagnuolo) Aula 21					

	Esami non obbligatori
	Esami obbligatori
	Esami a scelta libera